



CERTIFICAT INTER-UNIVERSITÉS EN **MÉDIATION CULTURELLE**

Le travail des professionnel-le-s de la culture exige de plus en plus un renouvellement des pratiques de réflexivité et de créativité, tant sur le fond que sur les mises en forme.

Celles-ci doivent être soutenues, singulièrement pour les travailleurs/euses, par un processus de formation spécifiquement centré sur la dimension socio-politique de la médiation culturelle, sur le rôle social de la culture ainsi que sur les diversités des pratiques culturelles.

MÉTHODOLOGIE

Intervenant.e.s académiques et acteurs.trices de terrain.

Pédagogie adaptée et active.

Grande liberté d'expression et travaux de groupe.

CONTENU

MODULE 1 : LE CADRE DE LA MÉDIATION

- Démocratie culturelle / démocratisation de la culture et droits culturels
- Les référentiels de la médiation en FWB
- Histoire des politiques culturelles en FWB
- Introduction ç la médiation
- La médiation culturelle au temps du PECA

MODULE 2 : LES PROFESSIONS DE MÉDIATEUR CULTUREL

- Projet d'édition numérique en contexte scolaire
- Les métiers de la médiation culturelle
- Mise en œuvre d'un projet de médiation
- Nouvelle gouvernance culturelle, nouvelles modalités d'engagement des professionnels
- Séminaire de retour d'expérience et compte-rendu critique

MODULE 3 : LES REPRÉSENTATIONS DE LA CULTURE EN DÉMOCRATIE

- Médiation culturelle et politiques culturelles
- Participation citoyenne, empowerment collectif
- Représentations de la culture et action culturelle
- Le rôle du conflit dans la médiation culturelle
- Culture, domination et résistance
- La médiation entre paradigme de l'animation et paradigme critique
- Médiation culturelle et inclusivité
- La dynamique de réseau et le rôle des organisations sociales et culturelles dans les processus et projets de médiation
- Séminaire

MODULE 4 : LES ENJEUX DE LA MÉDIATION CULTURELLE

- La médiation culturelle en contexte international
- Les pratiques culturelles en FWB
- Travailler et construire la médiation pour/avec les publics
- L'animation théâtrale, nouveau média de la question sociale ?
- La participation culturelle des populations issues des migrations
- Le rôle du numérique dans la création de dispositifs de médiation participatifs
- Les méthodes d'analyse des publics

NOS PARTENAIRES



[HTTP://HUSCI.ULB.BE](http://husci.ulb.be)